

PRESSEMELDUNGEN

Charles Graser Daughter e.K.

Kollektionspräsentation 2008 - Jung ... Anders ... Traditionell und doch progressiv!
20.11.2008

Seit Januar 2008 ist das junge Unternehmen Charles Graser DaughterS e.K. mit der eigenen Tapeten-Kollektionsserie „Belacol“ am Markt. Entgegen den Markttrends, die auf florale Muster und Ornamente setzten, ergänzt Charles Graser DaughterS mit der „Belacol I“ Kollektion das Angebot: „Wir greifen eine ganz andere Tendenz auf, die sich vor allem an Bars, Restaurants, Hotels und Innenarchitekten richtet sowie an selbstbewusste Liebhaber des ausgefallenen Geschmacks“ beschreibt Isabel Graser die Idee hinter ihren Designs. Klassische Ornamente neu definiert, gewinnen hier in der Kombination mit Streifen und „aktuellen“ Farbtrends eine neue Wirkung. Kernidee ist, die Tapete als gängiges Wohn- und Lifestylaccessoire zu etablieren.

Charles Graser DaughterS versteht sich als Mittler zwischen allen Entstehungs- und Absatzwegen der Tapete. So werden individuelle Designs von internationalen Designern, produziert und anschließend unter dem Label Charles Graser DaughterS e.K. über exclusive Vertriebspartner weltweit vertrieben. Dadurch agiert das junge Unternehmen flexibel und stets nah am Bedürfnis des Käufers. Schon kleine Auflagen können so für die Kunden entworfen und produziert werden. Dieser Faktor ist insbesondere für Handel und Hotellerie wichtiger Ausblick.

Das familienbetriebene Unternehmen ist eine marketingorientierte, Kreativschmiede, die zwei unterschiedliche Netzwerke vereint: Den traditionellen Erfahrungsschatz des Vaters Ingolf Graser, der seit 40 Jahren erfolgreich in der Tapetenbranche etabliert ist und ein neues, progressives Netzwerk, welches durch vielfältige Stationen der Töchter Isabel & Nicole Graser in Werbeagenturen und internationalen Konzernen aufgebaut wurde. Eine Symbiose aus zwei unterschiedlichen Kompetenzbereichen, die zum Fundament und der Philosophie der Charles Graser DaughterS e.K. wurde: „Tradition meets Progression“.